

## ПОТРЕБИТЕЛЬ

# Качество на высоте

## Такой вывод сделали эксперты об оренбургских сырах и сливочном масле

Масло сливочное «Крестьянское» и сыры разных сортов, изготовленные производителями Оренбургья, по своим вкусовым и качественным характеристикам ничуть не уступают продукции самых известных российских и зарубежных брендов. В этом убедились члены экспертной комиссии смотра-конкурса продукции маслоделия и сыроделия молокоперерабатывающих предприятий региона. Смотр-конкурс организован Центром Росстандарта по Оренбургской области при поддержке регионального Министерства сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности и центра «Мой бизнес».

### Занимают достойное место на рынке

В смотре-конкурсе продукции маслоделия и сыроделия молокоперерабатывающих предприятий Оренбургья приняли участие семь производителей: ОАО «Шарлыкский «Агроснаб», ООО «А7 Агро-ОМК», ООО «Степь», ООО «Бузулукское молоко», ООО «Октябрьское молоко», ООО «АгроПромИнвест», ИП Тищенко А.В. Экспертной комиссии для дегустации было представлено шесть образцов масла сливочного «Крестьянское» и восемь образцов разных видов сыра, которые оценивались по нескольким критериям на соответствие ГОСТам. Вся продукция получила высокие баллы экспертов. По результатам итогового протокола предприятия-участники стали победителями в разных номинациях.

В номинации «Масло сливочное «Крестьянское» в тройку лидеров вошли: ООО «Бузулукское молоко», ООО «А7 Агро-ОМК», ОАО «Шарлыкский «Агроснаб». ООО «Бузулукское молоко» также отмечено в номинации «Сыр полутвёрдый». Диплом победителя в номинации «Сыр с чеддеризацией» вручен ООО «АгроПромИнвест». В номинации «Эксклюзивный продукт» – ООО «Степь», ООО «Октябрьское молоко», ИП Тищенко А.В.

– Такие конкурсы нужно и важно проводить в регионе, так как они направлены на популяризацию местной продукции. Министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области уделяет этому особое внимание. Потребители должны больше знать об оренбургских производителях, их достижениях и новинках ассортимента. Кроме того, смотры-конкурсы и тематические семинары являются площадкой профессионального

общения технологов. В рамках таких встреч специалисты получают знания и навыки, которые помогают им развиваться, – сказал заместитель министра сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Оренбургской области Владимир Катайцев.

– ФБУ «Оренбургский ЦСМ» ежегодно организует смотры-конкурсы пищевой продукции. Традиция проведения такого рода мероприятий, заложенная областным Минсельхозом, даёт широкие возможности местным товаропроизводителям заявить о себе. За два последних года свою продукцию на суд экспертов представили предприятия, занимающиеся производством сливочного масла, колбасных и хлебобулочных изделий. В этот раз мы пригласили посоревноваться и сыроделов, потому что видим, как обновляется и расширяется ассортимент этой продукции, улучшается её качество. Сегодня все участники превзошли сами себя, экспертам пришлось делать сложный выбор среди лучших из лучших. Сыры и масло местных товаропроизводителей, участвовавших в конкурсе, занимают достойное место на рынке, – отметила директор Центра стандартизации, метрологии и испытаний Анна Антипова.

Важно отметить, что по решению организаторов смотра-конкурса и экспертов все вышеперечисленные предприятия также были признаны победителями регионального этапа всероссийского конкурса «100 лучших товаров России» и будут рекомендованы к участию в федеральном этапе.

### «Пищевое законодательство – новости, вектор развития, решения»

Так звучала тема семинара для представителей предприятий пищевой про-



Смотры-конкурсы пищевой продукции дают возможность оренбургским производителям заявить о себе.

мышленности, который прошёл на площадке центра «Мой бизнес» параллельно со смотром-конкурсом. В его рамках специалисты Оренбургского центра стандартизации, метрологии и испытаний и регионального Роспотребнадзора осветили ряд актуальных вопросов, в том числе, что обязательно указывать на этикетках продуктов питания, какие изображения недопустимы на товарных знаках, как производителям можно использовать обозначения «био» и «эко» и насколько ужесточится наказание бизнесу в сфере пищевого производства за фальсификат.

Начальник отдела по подтверждению соответствия продукции, услуг и СМК Оренбургского ЦСМ Любовь Каменева ознакомила с текущими и предстоящими законодательными изменениями, которые связаны с безопасностью пищевой продукции.

Тему продовольственного фальсификата на потребительском рынке осветил заместитель начальника отдела надзора по гигиене питания регионального управления Роспотребнадзора Дмитрий Замарзаев, озвучив депутатскую инициативу по усилению контроля за качеством и безопасностью пищевой продукции. В перспективе российский потребитель будет более защищён от поддельного про-

вианта, так как Госдума РФ уже предложила ввести уголовную ответственность и крупные штрафы за подделку молочной, мясной, рыбной и другой продукции.

Десятки ошибок в маркировке на наглядных примерах разобрала эксперт по сертификации ЦСМ Татьяна Кухаренко. Некорректные обозначения состава, жирности, пищевой ценности, сомнительные изображения на товарных знаках вводят в заблуждение потребителей и дорого обходятся самим производителям. Им приходится повторно заказывать этикетки и упаковку с правильным оформлением.

Требования производственного контроля подробно разъяснила инженер отдела по подтверждению соответствия ЦСМ Оксана Бобошко. О правилах разработки и экспертизы документов по стандартизации на пищевую продукцию рассказала эксперт по сертификации, ведущий инженер ФБУ «Оренбургский ЦСМ» Ольга Погребняк.

По завершении семинара участники получили уникальную возможность в ходе открытой дегустации оценить вкусовые качества продукции, представленной на смотр-конкурс продукции маслоделия и сыроделия.

Мария ТОМИНА

## ПРАВОВОЕ ПОЛЕ

## Точность землевладельцев

Оренбургский Росреестр предупреждает жителей области о проблемах с «безграничными» участками.

В Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН) сейчас содержатся сведения о более чем 163 тысячах участков, расположенных в Оренбургье, которые поставлены на кадастровый учёт без границ. Суммарно их площадь составляет около 2,9 миллиона гектаров.

В Управлении Росреестра по Оренбургской области напоминают, что отсутствие у земельного участка точных границ зачастую приводит к большим проблемам на рынке недвижимости.

– Человек может купить такой «безграничный» участок, а потом при установлении границ выяснится, что есть давний спор с соседом по общей границе. Кроме того, при отсутствии установленных границ участка и видимых признаков хозяйственной деятельности органы государственной власти или органы местного самоуправления могут ошибочно принять его за свободную землю и незаконно

его распорядиться, что создаёт прямую угрозу для прав граждан и юридических лиц, – поясняет руководитель регионального Управления Росреестра Владислав Решетов.

По поручению президента Российской Федерации для сокращения количества земельных споров Правительство РФ внесло в Государственную думу законопроект, разработанный Росреестром. Инициатива направлена на повышение эффективности использования земли и объектов недвижимости. В частности, предлагается регистрировать права и сделки только в отношении участков с точными границами.

Проверить наличие установленных границ у земельного участка можно на публичной кадастровой карте Росреестра.

Также сведения о местоположении границ земельного участка видны в выписке из ЕГРН, которую можно получить как в электронном, так и в бумажном виде. Это можно сделать с использованием Единого портала «Госуслуги» или в МФЦ.

Нина ПЕТРОВА

## ДЕНЬГИ

## Переход наличности

За семь дней, пока проходила всероссийская акция обмена мелочи на купюры «Монетная неделя», жители Оренбургья сдали в банки 208 тысяч монет общим весом более тонны.

Количество сданных монет по сравнению с итогами прошлогодней акции оказалось на 73 процента больше. Всего оренбургцы вернули в оборот 974 тысяч рублей. Одни меняли монеты на банкноты, другие пополнили свои счета.

Больше всего люди принесли в банки 10-рублёвых монет (67,4 тысячи штук) и монет номиналом 1 рубль (53,5 тысячи).

Акция проводилась по всей стране с 20 мая по 2 июня при поддержке Банка России с целью вернуть монеты, осевшие в кошельках граждан, в наличный денежный оборот. В этом году в акции приняли участие 63 подразделения банков в различных городах и районах Оренбургской области.

– Значительная часть монет не возвращается в оборот, а остаётся на руках у людей. При этом металлические деньги по-прежнему востребованы при расчётных операциях. Проведение подобных акций позволяет устранить дисбаланс и



вернуть часть монет в наличный денежный оборот, – отметил начальник отдела наличного денежного обращения Отделения Банка России по Оренбургской области Игорь Шубин.

В целом по стране во время «Монетной недели» граждане принесли в банки более 31 миллиона монет на сумму 135 миллионов рублей. По результатам опроса на сайте монетнаянеделя.рф, 92 процента респондентов поддержали акцию и считают её проведение целесообразным и в будущем.

Надежда КОЖЕВНИКОВА