Не очень сливочное масло

Кто виноват в том, что у нас аллергия на жизнь, и причём тут либеральные законы экономики

У активных домохозяек появились собственные «дорожные карты». Они точно знают, в каком супермаркете скидки, где сыр дешевле, по какому маршруту двигаться в торговой сети города, чтобы сэкономить время и деньги. Увы, в их потребительской корзине часто оказывается набор дешёвых и не самых качественных продуктов. Не то чтобы им нравилось покупать маргарин в упаковке от масла, просто скорость передвижения по маршруту не всегда позволяет уделить время прочтению букв и знаков на упаковке. Цена важнее. Так и получается, что пьём мы вместо кофе – пыль бразильских дорог, вместо хлеба едим мучное облако, взбитое разрыхлителем, колбасу, хитрым химическим способом изготовленную без мяса. Очереди к аллергологу в детских поликлиниках растут в геометрической прогрессии.
Добро пожаловать в либерально-демократическую концепцию экономики и саморегулируемый рынок.

Юбилейный подарок «от экспертов»

Органам Росстандарта – 90 лет. Такую же почтенную дату в 2015 году отмечают в ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Оренбургской области». Это та структура, которая регулирует качество и безопасность во всех сферах производственной деятельности. Совершенно не важно, что производит предприятие – тонометры для измерения давления или детское питание, в любом случае продукция должна соответствовать государственным обязательным требованиям безопасности и стандартам качества.

Советский Союз заботливо гарантировал своим гражданам-потребителям качество продукции по средствам обязательных ГОСТов. Теперь всё совсем не так. Обязательные требования сократились до минимума в рамках борьбы с административными барьерами и касаются только показателей безопасности. То есть, продавать можно то, от чего в ближайшей перспективе мы не умрём.

Внести свой вклад в формирование здоровья нации «Оренбургский ЦСМ» не только может, но и делает это с удовольствием. В качестве подарка на свой собственный юбилей специалисты ФБУ «Оренбургский ЦСМ» решили провести мониторинг качества популярных, любимых продуктов питания, закупленных в городских торговых сетях. Экспертную оценку и лабораторный анализ пройдут молоко, хлеб, тушёнка. Наших корреспондентов пригласили на дегустацию масла сливочного «Крестьянского». Дегустация – первый этап – идентификация, органолептическая оценка. Потом будет лабораторный анализ.

Анна Антипова: «Выводы экспертов занесены в протокол».

на вкус, оценивают цвет, запах и консистенцию. По каждому показателю выставляются баллы. Анна Антипова, руководитель Органа по сертификации ФБУ «Оренбургский ЦСМ», комментирует:

– Пока могу сказать, что большинство образцов вполне приличные и по оценкам экспертов соответствуют установленным требованиям.

Однако мы хотим подтвердить своё мнение исследованиями в аккредитованной лаборатории. Настораживает, что один и тот же производитель в разных упаковках, по разной цене продаёт один и тот же продукт. Результаты экспертизы мы обязательно озвучим и разместим на сайте Росстандарта. Потребитель имеет право на достоверную информацию.

Заключение экспертов

Экспертизой, проведённой комиссией с участием экспертов Органа по сертификации продукции и услуг ФБУ «Оренбургский ЦСМ», установлено, что 9 образцов соответствуют установленным требованиям, 5 образцов имеют посторонний привкус и не соответствуют требованиям ГОСТ Р 52969-2008.

Результаты проведённых испытаний по жирно-кислотному составу в аккредитованном испытательном центре ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Оренбургской области» полностью подтвердили выводы экспертов.

Патриотизм прекрасен, но...

Сегодня любовь к Родине у многих очень специфичная: гордятся прошлым, но ругают нынешнее. Как насчёт экономического патриотизма?

Не может качественное сливочное масло содержать ничего другого, кроме молочного жира. Это невозможно. Однако результат проведённой экспертизы показал, что упаковать неизвестный жир в упаковку из-под масла производитель считает возможным. Бизнес – ничего личного!

Двадцать лет назад мы приняли либеральные законы, которые разрешили бизнесу добровольно выбирать стандарты, по которым будет выпускаться продукция. Хочешь – ГОСТу соответствуй, не хочешь – прими ТУ (Технические условия).

Можно выпускать сегодня и масло сливочное, и пасту масляную, и спред, и что-то там ещё, чего раньше никто не выпускал. Условие одно – честное информирование потребителя о продукте. Каждый из нас имеет право на выбор. Свой рубль покупатель может отдать за масло или купить на него растительный жир. Но если производитель написал на упаковке: масло сливочное «Крестьянское», а завернул в неё что-то совсем другое, то он нас обманул. Он украл наши деньги, и государство обязано нас защищать от таких производителей. Между тем есть действительно добросовестные предприниматели, которые и производство модернизировали, и о качестве продукции позаботились, и социальную ответственность несут. Получается, что недобросовестный не только нас с вами медленно убивает, но и рынок дискредитирует.

Причём тут дети

Возвращаемся к теме очередей у кабинетов детских врачей аллергологов. Цепочка очень проста: мы покупаем дешёвые продукты питания алчных и недобросовестных производителей, наши дети это кушают. Химия, которая не может усвоиться организмом, деформирует адекватное восприятие окружающей действительности.

Системный подход к борьбе с некачественными продуктами в государстве, построенном на либеральных западных экономических ценностях, пока только формируется. Но можно кое-что сделать на уровне региональном. Ряд законов принят, например, в Псковской области. Работают над этим и в нашем регионе.

Можно бороться с этим и с помощью гласности. Провели в «Оренбургском ЦСМ» экспертизу – озвучили результаты. Двадцать лет рыночной экономики без должного государственного контроля показали, что не может рынок саморегулироваться без последствий для здоровья потребителя. Бизнес экономит и зарабатывает. Контроль нужен той власти, которая действительно заботится о здоровье нации. К счастью, движение в этом направлении уже началось. Вот бы ещё откорректировать закон о государственных закупках! Когда объявляется аукцион на право поставок продуктов питания в детские учреждения, побеждает тот, кто предлагает минимальную цену. На этом экономится бюджет. Но мы-то с вами уже знаем, что не может стоить пачка качественного сливочного масла 39 рублей!

Мы продолжим публиковать результаты, полученные экспертами«Оренбургского ЦСМ». Следующая проверка – хлеб.

Елена ЧЕРНЫХ

Всё прошло, как по маслу

14 образцов масла были закуплены в торговых сетях «Магнит» и «Сельпо». На всех этикетках написано, что продукция соответствует ГОСТу. На всех написано, что оно «Крестьянское», сладко-сливочное. Значит, и технология изготовления должна быть идентичной. Вот только ценовой разбег впечатляет – от 39 рублей до 86. Производители самые разные: наши региональные, из Самары, Челябинска, Башкирии, Мордовии.

Этикетки – долой! Образцы должны быть обезличены. Им присваиваются номера и заносятся в протокол. Шестеро экспертов по очереди пробуют их

Соответствует требованиям ГОСТа продукция следующих производителей	Не соответствуют требованиям
ООО «МПЗ «Ташлинский», с. Ташла	ООО «Молочная индустрия», г. Ульяновск
ОАО «Новосергиевский маслозавод», п. Новосергиевка	ООО «ВостокПромТорг», г. Новокуйбышевск
ОАО «Сыродельный комбинат «Ичалковский» с. Ичалки, Республика Мордовия	ООО «Фабрика «Лактомелия», г. Самара,
ОАО «Белебеевский ордена «Знак Почёта» молочный комбинат», г. Белебей, Республика Башкортостан	ЗАО «Пензенское», г. Пенза – 2 образца
ИП Клюкин В.В., г. Челябинск	ООО «Молочная индустрия», г. Самара
«Стерлитамакский молочный комбинат» – филиал ЗАО «Аллат», г. Уфа, Республика Башкортостан	
ОАО «Компания Юнимилк», г. Москва.	

Кстати, все образцы, закупленные в торговой сети «Магнит», соответствуют заявленным стандартам, а в «Сельпо» только 2 из 7 прошли проверку на качество.

МАСЛО
МАСЛО
МАСЛО