Про 100 лучших

Качественная проверка на качество

Чай крашеный, везде химия, добавки генномодифицированные, нет мяса в колбасе и сахар не настоящий. От красителей посуда плохо отмывается, зубы приобретают характерный окрас, а потом всё это на карте наших заболеваний образует хронический налёт.

Птицефабрика Гайская свою хорошую репутацию подтверждает уже который год.

Пенсионеров и слушать страшно. Они эти подробности научной мысли в пищевой индустрии обсуждают с таким эмоциональным накалом, что кажется, все заболевшие на свете заболели исключительно из-за добавок, стабилизаторов и разрыхлителей. Сами бабушки-пенсионерки, кстати, несмотря на эмоциональное участие в теме, покупают то, что дешевле, а не то, что гарантированно безопасно. Между тем продукция, произведённая в Оренбургской области без всяких консервантов, вовсе не всегда много стоит. Скорее уж наоборот – цена доступна, а качество гарантировано. Нужно только знать, какой знак на упаковке товара искать. Безопасная и качественная продукция маркируется.

Чай оренбургский

Кстати, вы знаете, что есть очень простой способ проверить наличие красителей в чае? Нужно просто залить сухие листья (или пакетик) холодной водой. Если вода не окрасилась, значит всё в порядке. Этот рецепт совершенно бесплатно и безбоязненно озвучил представитель Оренбургской чайной фабрики во время своей презентации на региональном этапе конкурса «100 лучших товаров России». Эта компания совсем молодая, начала свою активную работу только зимой 2014 года и сразу стала заметной. Во-первых, рождённая кризисной зимой наверняка окажется очень стойкой. Во-вторых, чай очень уж необычный продукт для наших степей. Поставки у наших предпринимателей из Шри-Ланки. Никаких добавок, красителей, примесей ради маркетингового запаха оренбургская компания не применяет. Увы, от курса доллара зависит конечная цена продукта. Решили экономить на упаковке. Она красивая, но без гламурных «наворотов». Впрочем, при желании клиента могут сделать и золотое тиснение на коробке. Но это спецзаказ по отдельной цене. А те оренбуржцы, для которых качество продукта важнее блестящего вензеля в дизайне, могут приобрести чай в сетевых торговых магазинах «Ринг», «СосеДДушка».

О чём совещались эксперты

В зале заседаний ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Оренбургской области» собрались эксперты и участники конкурса.

Экспертов много. В конкурсной комиссии не только представители самого центра, но и областных профильных министерств, Торгово-промышленной палаты региона, Роспотребнадзора. Всё очень серьёзно. Пока на трибуну выходят те, кто защищает своё право войти в сотню лучших товаров России, эксперты дегустируют продукцию конкурсантов, ставят баллы, обмениваются мнениями.

Почему можно доверять знаку конкурса на упаковке товара? Сто лучших товаров России выбираются ежегодно. И конкурс длится почти год. Конкурсанты заявляются на участие в Центр стандартизации и метрологии, их продукция или услуга анализируется местной экспертной группой, проводятся лабораторные испытания, оценивается социальная успешность компании. После защиты в регионе конкурсные экспонаты, презентации и анкеты с документами отправляются в федеральный центр. Подлог или взятка за место на пьедестале победителей просто невозможны, поскольку в конкурсной комиссии слишком много специалистов из разных ведомств, а результаты проверяются в Москве не менее многочисленным жюри.

Традиционно вкусно

Номинаций много. Традиционно многочисленна номинация пищевого производства, поскольку именно в этой отрасли производители за 18 лет существования конкурса смогли оценить, как маркировка «100 лучших товаров» повышает потребительский спрос. Так что, уважаемые оренбуржцы, можете смело покупать продукцию Новосергиевского, Ташлинского, Бузулукского молочных комбинатов. Почти вся линейка продукции прошла испытание конкурсом и лабораторными экспертизами. Лактобактерии живые, рецептура традиционная и, что очень важно, контроль за качеством и безопасностью – на каждом этапе производства.

Чай от оренбургской компании – самый чистый.

Птичий рынок

Если животноводство в нашей области подвержено политико-экономической сезонности, то птицеводы могут быть спокойны – всё стабильно, спрос на мясо птицы постоянный, внутренний рынок полностью покрывает потребности покупателей. И этот факт развивает качественную конкуренцию. Любая домохозяйка скажет, что не все птичьи тушки одинаковы, не все куриные яйца приятны семье. СПК «Птицефабрика Гайская» свою хорошую репутацию подтверждает уже много лет. В этом году на конкурс выставлялось «яйцо куриное, деревенское». Казалось бы, всего лишь куриные яйца – привычные, повседневные в каждом доме. Но вкусовые свойства этого продукта и польза для нас с вами зависят от того, чем кормят птицу производители. На Гайской птицефабрике не применяются кормовые ферменты, корма, содержащие антибиотики и ускорители роста. Нужно отметить и ещё один момент. Менеджеры этого предприятия постоянно сертифицируют свою фабрику, свой менеджмент и свою продукцию. В российской рыночной экономике это процедура добровольная, а не обязательная. Но руководство предприятия просчитало экономическую прибыль от каждого сертификата и конкурса. Получилось, что затраты оправданны в полной мере.

Промышленная зона

В этом году в конкурсе приняло участие ООО «Южно-Уральская ГПК». Наверное, это предприятие и так известно, и всё Оренбуржье им гордится. Но мало кто знает, что это единственное предприятие в России, которое выпускает цемент марки «Портландцемент ПЦ 600-ДО». Он многократно прочнее прочих. Презентация сопровождалась видеорядом. На экране – вся мощь и слава возрождённой промышленности восточного Оренбуржья. Собственный асбестовый карьер, полностью модернизированные технологии производства – всё это позволяет не только развиваться предприятию, но и снижать себестоимость производимой продукции, которая соответствует не только европейским стандартам качества, но и отечественным ГОСТам. Кстати, ЮУГПК признана самым высокотехнологичным производством года. Это предприятие смогло обеспечить 51 процент внутреннего регионального рынка и вышло на лидирующие позиции в России. И даже с учётом всех этих успехов и побед менеджмент предприятия считает необходимым маркировать упаковку своей продукции знаком «100 лучших товаров России», поскольку эффективный менеджмент умеет считать затраты и полученную прибыль. Участие в конкурсе – это не пустая трата средств на имидж, это окупаемые вложения и будущая прибыль.

Стартап

Для защиты проекта в конкурсе поднялся совсем молодой человек Евгений Перекстин. Он производит сетку просечно-вытяжную, торговая марка «Микросетчатые технологии». Компания ООО «МиСТ» существует всего три года, но в конкурсе принимает участие второй раз. В прошлом году привезли серебряную награду. Металлическая сетка, применяемая в производстве фильтров, например, не соткана из проволочных волокон, как это обычно бывает, а вырублена из цельнометаллического листа. Это усиливает её надёжность. Евгений считает удачей то, что удалось найти один из производственных станков, изготовленных в России, по цене в несколько раз ниже западноевропейских аналогов. Так что получилось почти полное импортозамещение. Молодым людям удалось не просто создать промышленное производство, но и найти такую нишу, которая полностью обеспечила их потребителями. Всего за год в списке покупателей появились предприятия углеводородной отрасли, энергетики. И кризис на этих молодых людях практически не сказался.

Конкурсанты

Обо всех написать в одном номере газеты не получится. С каждым годом конкурс приобретает всё большую популярность. Но впереди ещё подведение итогов и награды, так что будет повод написать и про колбасы, и про производства наших оренбуржцев, и про систему промышленного мониторинга, и про качество образовательных услуг. Что хотелось бы добавить? В промежутках между выступлениями участников звучали вопросы, обсуждения, истории. Например, знаете ли вы, дорогие читатели, что при производстве автомобилей «мерседес» больше не используется метод сварки? Конвейерный робот-автомат ставит заклёпки методом механического сдавливания, который оказался надёжнее, чем горячий шов. А знаете, как удивились германские производители, когда на своей презентации узнали, что этот метод в Советском Союзе был применён ещё в 1946 году в производстве самолёта Ил-2? Но это изюминка и повод, чтобы гордиться своей историей. А кроме таких изюминок конкурсанты получили массу рекомендаций от профессионалов, советы по продвижению, консультации по сертификации, да много чего такого, что можно получить только в процессе непосредственного общения в профессиональной среде.

Елена ЧЕРНЫХ